



上海 · SHANGHAI
2026年6月24-26日
24-26 JUNE 2026

MWC26

连接智能，共筑未来

EXPERIENCE THE POWER OF CONNECTION

赞助机会 - 目录



全方位赞助价值蓝图

- 为何赞助
- 展会主题
- GSMA主题峰会



360°品效双擎，引爆声量

- 数字入场证赞助商
- 交流入场证赞助商
- 观众挂绳赞助商
- 问询台赞助商



深度链接海量高质商机

- GSMA政策领袖论坛
- 合作伙伴活动
- VIP 交流休息区尊享方案
- 交流会赞助商 - The Brew
- 交流会赞助商 - The Cook
- 亚洲移动大奖

为何选择赞助 MWC 上海？

提升品牌权威曝光

精准挖掘高价值商机

塑造行业思想领袖地位

构建差异化竞争优势



直面移动通信与科技生态链核心决策买家、行业头部企业与关键合作伙伴，借助 MWC 上海在移动互联及泛科技领域的标杆影响力，实现品牌高效触达与权威背书，快速拉升市场认知度。

- 120K社交媒体贴文曝光次数
- 128个国家/地区参会
- 300名国际媒体和行业分析师



搭建与存量客户深度联动的全新触点，精准触达海量优质潜在客户，高效转化高质量销售线索与合作意向。汇聚全球顶尖技术专家、采购决策者与行业意见领袖，为业务增长创造直接契机。

- 超过35%的参会者为总监级别
- 超过4000名C级高管
- 2025 MWC上海的参会者人数高达45,000名



绑定 MWC 上海顶级内容体系与专业议题，通过定制化、沉浸式品牌体验，将企业技术实力与前瞻洞察深度传递，稳固并提升企业在行业内的专家形象与话语权。

- 通过主旨演讲、专题讨论会和内容项目，提供170小时的丰富内容
- 400名演讲嘉宾和思想领袖



依托大会全域营销矩阵与权威媒体公关资源，实现品牌声量集中爆发，在同类科技企业中形成鲜明辨识度，抢占市场竞争制高点。

媒体曝光机会



展会主题 – 简介

全场强势露出，品牌标识贯穿会场核心动线，实现高频触达；借助主题演讲、官方内容等多重场景，完成高密度、高关注度品牌曝光。

适合企业：希望绑定行业热点话题、深度联动大会整体声量，并通过多元形式最大化品牌曝光度的科技企业。



智能基建：

智能基建聚焦下一代网络的崛起，以及AI 驱动的自动化如何正在重塑全球连接方式。网络正从静态的管道演进为以 AI 原生、自我优化的系统，这一系统由自动化、云-边协同智能以及可持续工程共同驱动。随着 5G-A、Open Gateway、卫星集成以及面向未来量子计算数据中心的不断发展，一套更快、更绿色、面向高性能 AI 打造的全新数字基础设施正在加速成形。



智联共生：

随着中国加速推进 5G-A、边缘计算与 AI 产业化进程，中国正在成为分布式AI、超低时延推理和AI赋能终端设备领域的全球领导者。智联共生聚焦自优化无线网络、网络安全预测、自主智能体系统以及全新的AI驱动服务，这些技术和服务能够提高效率、创造新的收入来源，并推动通信行业向AI原生时代的转型。



企业智变：

企业智变致力于探索务实、面向行业的解决方案，助力企业提升生产力、降低风险并释放增长潜能。从预测性维护、实时反欺诈，到赋能员工的AI智能体，AI驱动的洞察正在为员工和企业运营模式打开全新可能。以投资回报、治理与可持续落地为核心，这是一场可衡量、负责任、且具备实际成效的企业级转型。



移动AI：

移动AI展示了智能终端如何成为AI时代的核心交互入口。智能手机、个人电脑、可穿戴设备和物联网设备如今已成为强大的计算节点，支持端侧推理、多模态交互和个性化体验。随着具身智能和物理AI——包括机器人技术和现实世界感知的加速发展，智能体系统正在带来能够在移动生态系统中自主行动、决策和协作的智能助手。

*可能会有所更改



智能基建



智联共生



移动AI



企业智变

未来网络峰会

非地面网络峰会

eSIM峰会

物联网峰会

代理式
人工智能峰会

AI原生电信峰会

智能数据中心峰会

人工智能终端峰会

具身智能峰会

移动AI峰会

智行峰会

智能制造峰会

AI无界峰会

企业AI峰会

展会主题 · 首席赞助商权益

(每个主题专属)

品牌全域曝光

- 作为 2026 MWC 上海主题首席赞助商，品牌将在官方邮件、社交媒体、媒体报道、现场静态及数字大屏全场景露出，包含 LOGO 展示、企业介绍、赞助商寄语、视频宣发、社媒推文、软文及联合公关传播，为本次大会覆盖面最广、曝光量级最高、稀缺性最强的顶级品牌展示机会，并收录于活动成果报告。

思想领袖占位

- 专属主题会议独立演讲席位
- 主题内容页展示领袖观点及形象
- 新闻专区发布官方公关稿件及配图
- 官网、邮件、赞助商专区永久 LOGO 展示
- 专属定制邮件专题推广
- 专属官方社媒推文
- Mobile World Live 独家视频专访
- 每日通讯两轮横幅广告

高价值商机获取

- 活动后可获取主题会议全部注册及参会者数据，精准挖掘潜在客户。

专属通行权益

- 多张免费参会证
- 免费演讲嘉宾证
- 活动前获取媒体名单（含联系方式）

2026年价格：123,200美元/792,000人民币

赞助商的内容可能会有变化，包括主题名称

展会主题 · 特色赞助商权益

(每个主题专属)

品牌全域曝光

- 以 2026 MWC 上海主题特色赞助商身份，在官方邮件营销、社交媒体全周期宣传中获得专属鸣谢，包含 LOGO 露出、企业介绍及软文传播，实现贯穿全程、覆盖上海全域的高曝光品牌推广。

思想领袖发声

- 主题峰会演讲机会
- 主题峰会小组讨论席位
- 专属定制邮件专题推广
- 专属官方社媒推文

商机与专属权益

- 多张免费参会证
- 免费演讲嘉宾证
- 活动前获取媒体名单（含联系方式）

2026年价格：62,300美元/424,880人民币

赞助商的内容可能会有变化，包括主题名称

MWC™
GSMA

上海 · SHANGHAI
2026年6月24-26日
24-26 JUNE 2026

GSMA峰会与论坛

What are
Network APIs?

CAMARA and ... way initiative



GSMA峰会与论坛 – 简介



GSMA是全球移动通信权威机构，链接数百家行业头部品牌，主导全球产业标准与发展方向。[点击此处](#)，[浏览更多内容](#)。

聚焦 MWC 上海四大核心主题，汇聚全球顶尖专家与思想领袖，围绕前沿技术挑战、新标准、新系统及产业关键议题深度研讨，打造行业极具影响力的专业发声平台。

直面精准技术决策者与核心买家，通过主题演讲与深度展示，快速提升品牌专业度与行业影响力。

适合企业：希望借助 GSMA 权威背书与全域营销能力，围绕垂直产业主题进行专业展示、演讲发声，精准触达关键决策层的科技企业。



赞助MWC有助于我们与更多的企业建立紧密联系，向大中华区和亚太地区的更多企业展示Digital Realty及我们生态系统合作伙伴的价值。MWC上海为我们搭建了良好的交流平台，不仅让我们与合作伙伴及客户重新建立联系，还能与我们之前从未接触过的个人和公司互动洽谈，分享我们的见解。MWC上海让我们提高了在众多参会组织中的品牌知名度。



徐佩璐，Digital Realty大中华区销售负责人

GSMA峰会与论坛赞助方案

- 未来网络峰会
- 非地面网络峰会
- eSIM峰会
- 物联网峰会

- 代理式人工智能峰会
- AI原生电信峰会
- 智能数据中心峰会
- 人工智能终端峰会
- 具身智能峰会
- 移动AI峰会

- 智行峰会
- 智能制造峰会
- AI无界峰会
- 企业AI峰会



适合企业：希望借助 GSMA 权威营销资源，围绕垂直行业主题进行品牌展示、演讲发声，并面向核心决策人群传递品牌价值的科技企业。



峰会铂金赞助商

每场峰会一个名额

- 演讲机会
- 峰会期间播放视频广告（15秒）
- 铂金级品牌推广和营销
- 获取峰会参会者的潜在客户数据
- 演讲嘉宾入场证（等同于金卡会议证）

价格：33,000美元/220,180人民币



峰会黄金赞助商

每场峰会两个名额

- 专题讨论机会
- 黄金级品牌推广和营销
- 演讲嘉宾入场证（等同于金卡会议证）

价格：16,500美元/110,110人民币



面向人群：电信高管、网络架构师及行业技术领袖

峰会内容：聚焦 5G-A、前瞻 6G 技术研究与云边融合，探讨网络向 AI 原生、全可编程智能平台升级的关键路径与落地实践。

峰会价值：中国已成为全球领先的网络技术实景试验场，具备超大规模部署条件，可高效验证可持续、自适应的下一代网络方案。

核心议题：

- 5G-A 迈向 6G：明确商用路径、标杆应用与发展时间表
- AI 原生架构：将智能能力内嵌网络核心，而非仅部署于边缘
- 云边融合：构建实时自适应的分布式算力与调度体系
- 大规模网络切片：面向场景定制的服务感知型基础设施
- URLLC + 智能编排：打造超低时延、超高可靠的实时网络能力



面向人群：卫星运营商、移动网络运营商、航空航天创新者、全域连接战略专家

峰会内容：聚焦卫星通信、HAPS 高空平台与各类空天接入技术，深度探讨天地网络一体化融合，构建全球无缝覆盖、高韧性、广域可达的下一代连接体系。

峰会价值：中国正加速推进天基连接能力建设，已成为全球非地面网络（NTN）技术验证与产业落地的核心市场与关键力量。

核心议题：

- 多轨道融合：LEO / MEO / GEO 卫星协同，打造统一空天网络
- 3GPP 标准演进：定义 NTN 全球互通与终端直连技术路线
- 混合网络架构：地面与卫星网络无缝切换、智能漫游
- 关键行业应用：海洋、航空、偏远地区覆盖与应急通信
- 频谱与商业模式：NTN 监管政策、商业化路径与生态合作



面向人群：移动运营商、设备制造商、eSIM平台提供商、物联网生态核心领导者

峰会内容：聚焦eSIM技术对中国连接产业格局的重构价值，深度挖掘其在消费电子与企业级市场的全新商业模式与落地场景，汇聚行业领袖共同研判：eSIM成为中国移动生态标配后的机遇挑战与破局路径。

峰会价值：中国eSIM时代全面开启，标志着连接产业迎来关键转折点，预计全品类互联设备将迎来eSIM普及爆发期，同步催生全新商业化模式与生态合作机会，市场潜力巨大。

核心议题：

- 中国eSIM发展里程碑：从可穿戴设备、物联网，迈向智能手机全面部署
- 生态协同合作：运营商、OEM厂商与供应商联动落地，打通全产业链
- 消费电子场景拓展：快速覆盖平板、可穿戴及全品类互联设备
- 大规模物联网应用：为工业、汽车、智慧城市提供无感无缝连接
- 行业未来展望：直面eSIM标配化挑战，把握机遇，共筑行业标准



面向人群：物联网平台提供商、工业工程师、智慧城市规划者与企业IT核心领导者

峰会内容：探索物联网的下一阶段：连接与AI、边缘计算、数字孪生深度融合，构建实时感知、分析并行动的智能系统。

峰会价值：ROI驱动的物联网部署，离不开数据互操作性与工业级规模 - 中国的制造与智慧城市生态系统提供了真实可鉴的实践蓝图。

核心议题：

- AI赋能物联平台：打破单一设备互联局限，进阶打造全自主智能物联系统
- 边缘智能分析：数据就地采集、实时推理决策，摆脱云端依赖，降低时延与成本
- 数字孪生应用：依托虚拟镜像模型，全方位优化城市、工业与基础设施运营效率
- 大规模物联网+RedCap：实现数十亿级终端低成本、低功耗规模化连接部署
- 安全与全生命周期管理：覆盖设备从部署上线到退役淘汰的全程安全防护与管控



面向人群：AI 工程师、企业架构师、产品负责人及政策制定者，共探自主智能系统产业路径。

峰会内容：聚焦具备自主规划、推理与执行能力的 AI 智能体，深入探讨多智能体系统与自驱动 workflows，如何重构企业运营、服务体系与客户交互模式。

峰会价值：企业代理式 workflows 已进入规模化落地阶段，而监管体系与责任框架仍待明确。本次峰会将汇聚产业力量，共筑 AI 智能体负责任、可持续的部署未来。

核心议题：

- 自主智能体：可独立完成复杂任务的无监督 AI 系统
- 多智能体协同：多模型协同解决超复杂场景问题
- 工具调用与推理：AI 自主决策、调用工具并制定长期策略
- 人机协同：构建人与 AI 智能体高效协作的全新 workflows
- 安全可控：为规模化自主决策建立可靠防护与治理体系



面向人群：电信高管、网络运营负责人、客户体验策略师、企业转型官

峰会内容：聚焦运营商向AI 原生平台全面转型，探讨如何将人工智能深度嵌入网络规划、运营运维、安全防护、客户体验与产品创新全流程。

峰会价值：AI 原生不仅是技术应用，更是组织与架构的根本性变革。率先实现AI 内生的电信运营商，将主导未来十年全球连接产业格局。

核心议题：

- AIOps：预测性故障管理+ 零接触自动化的自愈网络
- AI 驱动网络规划：机器学习优化网络设计与资源配置
- 增长新引擎：AI 赋能新服务、新产品与智能化客户支持
- AI 原生 BSS/OSS：从底层重构计费、编排与运营支撑系统
- 开放 API 与生态：打造开放平台，引入第三方AI 创新与能力



面向人群：数据中心运营商、基础设施架构师、云服务提供商与可持续发展官

峰会内容：探索数据中心如何演进为智能、自动化、能源感知型设施，从 GPU 集群到边缘部署，全面承载激增的 AI 工作负载。

峰会价值：AI 基础设施需求每数月翻倍，传统的数据中心设计已难以为继。采用量子就绪架构，可确保设施面向未来。

核心议题：

- AI 优化设计：为大规模训练与推理打造的专用基础设施
- 下一代冷却技术：面向高密度 GPU/加速器机柜的液冷与热管理方案
- 边缘与模块化设施：更接近数据源的分布式计算基础设施
- 自主运营：AI 驱动的容量规划、预测性维护与自优化
- 可持续发展：面向高能耗 AI 工作负载的能效策略与碳减排路径



面向人群：设备制造商、芯片组设计师、应用开发者与用户体验创新者

峰会内容：探索智能手机、PC、可穿戴设备与物联网设备如何演进为智能终端，通过端侧 AI，实现隐私保护、低时延、个性化体验。

峰会价值：设备-云端协同与繁荣的开发者生态系统，正将每一个终端转变为智能平台 - AI 正悄然告别数据中心，走向千家万户。

核心议题：

- AI 手机与 PC：神经处理单元（NPU）与 AI 芯片组驱动下一代智能终端
- 端侧推理：本地运行模型，实现即时响应，无需依赖云端
- 多模态交互：语音、视觉与手势识别，创造自然的人机交互
- 隐私保护 AI：敏感数据在设备端处理，而非云端
- 个人 AI 助手：感知上下文、学习并适应用户的智能体



面向人群：机器人工程师、自动化专家、AI 研究人员与工业运营负责人

峰会内容：探索AI如何通过机器人、无人机、车辆与智能机器，将智能与物理世界连结，推动感知、控制与现实世界学习能力的全面进阶。

峰会价值：当具身智能走出屏幕，进入工厂、医院与家庭，安全与伦理框架必须与技术同步演进。

核心议题：

- 机器人基础模型：理解动态环境并在此环境下执行任务的视觉-语言-行动系统
- 人机交互：设计与人类安全、直观协作的机器
- 工业与服务机器人：将自动化扩展至制造、物流、医疗及酒店行业
- 自主导航：在不可预测的环境中实时规划路径与避障
- 仿真与数字孪生：在物理部署前，于虚拟环境中训练机器人



面向人群：移动运营商、AI 开发者、设备制造商与应用创新者

峰会内容：探索移动技术与 AI 的深度融合 - 通过边缘计算、个性化服务与互联智能体网络，让数十亿用户都能直接体验强大的智能技术。

峰会价值：移动 AI 正在重塑连接、用户体验与计算可能。

核心议题：

- 移动 AI 协同效应：5G 网络与端侧智能如何解锁全新的计算可能
- 流量模式与优化：解码 AI 需求激增背后的数据洞察与网络策略
- 智能体互联网：互联 AI 智能体跨设备无缝协作，提供超个性化并感知上下文的服务
- 联邦学习：在分布式设备上训练模型，同时保护隐私与安全
- AI 赋能无障碍：突破性应用让移动技术更具包容性



面向人群：汽车工程师、航空创新者、城市规划师与出行服务提供商

峰会内容：探索AI、连接与下一代交通技术如何重塑地面与空中的出行方式-从自动驾驶、C-V2X 车路协同，到eVTOL 飞行器与智能无人机网络。

峰会价值：智能汽车部署已在全国铺开，低空试点同步扩容-全球最大的自动驾驶与综合出行试验场正在形成。

核心议题：

- 车载AI-大模型赋能智能座舱，实现云-边-车智能融合。
- 自动驾驶商业化-Robotaxi、配送车队与智能运输服务全面上路。
- 5G-Advanced 赋能出行-精准定位、态势感知与实时车辆协同。
- 城市空中出行-eVTOL 开发、智能飞行系统与自主导航。
- 低空基础设施-无人机应用（巡检、物流、公共安全）与安全监管及流量管理。
- 集成网络-空-地-云协同通信，赋能多维交通生态系统。



面向人群：工厂运营商、工业工程师、供应链负责人与自动化专家

峰会内容：探索 AI、自动化与数字化工厂系统如何重塑全球制造 - 将生产线转变为灵活、韧性、软件定义的生产环境。

峰会价值：中国工业数字化浪潮正以前所未有的规模，为智能高效制造打造实践范本。

核心议题：

- AI 驱动优化 – 智能制造执行、预测性质量控制与自适应排程。
- 具身智能与机器人 – 具备真实世界感知与决策能力的下一代自主系统。
- 人机协作 – 提升生产力与安全性的增强型人力技术。
- 工业边缘智能 – OT-IT 系统集成，为工厂车间提供实时分析能力。
- 先进垂直领域 – 半导体制造、电池生产与精密制造的突破性应用。



面向人群：电信运营商、企业解决方案架构师、B2B 策略师与数字化转型领导者

峰会内容：探索运营商如何从连接提供商演进为智能数字生态系统构建者 - 通过 AI 赋能解决方案，在医疗、教育、公共服务、零售及酒店等行业实现新的 B2B 增长。

峰会价值：“5G+AI”融合正为运营商创造千载难逢的价值链攀升机遇，但前提是，当前必须构建正确的架构。

核心议题：

- AItoB 架构 – 面向企业规模化应用的连接-计算-AI 一体化服务模式。
- 5G 与 AI 最佳实践 – 全球运营商案例研究展示跨行业创新的成功经验。
- 新收入模式 – AI 驱动的高价值 B2B 解决方案带来的机遇与挑战。
- 规模化落地 – 运营商可部署并盈利的企业 AI 应用框架。
- 生态系统合作 – 运营商如何与垂直行业协同合作，共创智能服务。



面向人群：首席技术官、首席信息官、企业架构师与业务转型负责人

峰会内容：超越实验，走向规模 - 探索企业如何将AI大规模部署到核心业务职能部门，将智能嵌入运营、决策与人力流程，实现可量化的 ROI。

峰会价值：遗留系统集成、人力转型与安全挑战真实存在，但中国及全球市场的成熟经验已指明通往可信、生产级 AI 的路径。

核心议题：

- 从试点到生产 - 将AI从概念验证扩展到企业级部署。
- 代理式人工智能工作流 - 自主智能体重塑业务流程与决策自动化。
- 数据平台与架构 - 为高韧性、可扩展的企业AI奠定基础。
- 治理、风险与合规 - 满足监管要求的负责任AI部署框架。
- ROI 衡量 - 量化业务影响，向利益相关者证明价值。

360°品效双擎 引爆声量





具体方案



数字入场证赞助商



观众入场证挂绳赞助商



交流入场证赞助商



观众登记台赞助商



问询台赞助商

席位

挂绳赞助商 | 售罄

观众登记台赞助商| 28,600美元

问询台赞助商| 10,000美元

数字入场证赞助商| 83,670美元

交流入场证赞助商| 23,100美元

MWC™
GSMA

上海 · SHANGHAI
2026年6月24-26日
24-26 JUNE 2026

深度链接海量高质商机



GSMA政策领袖论坛 – 简介



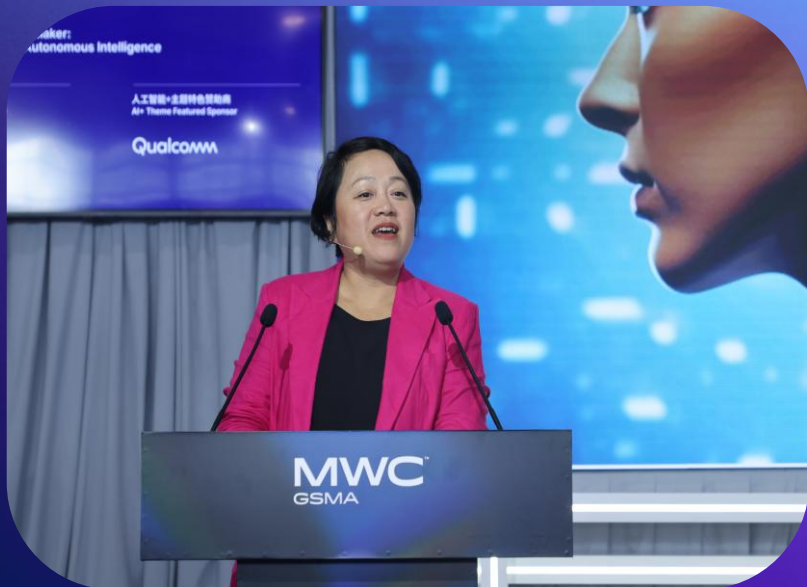
2026 MWC上海GSMA政策领袖论坛，采用定向邀请、闭门专属形式，汇聚全球各国政策制定者与行业顶尖领袖，聚焦通信与数字产业核心政策、监管议题开展深度研讨。论坛设置两场专题会议、多场私密圆桌会谈，以及专属商务交流午宴，搭建全球顶级政策产业对话闭环。

2025年MWC上海期间，共计**34个国家/地区、35支官方代表团**深度参与GSMA专项政策活动，全球政策与产业资源高度集聚，形成极具影响力的高端交流圈层。

2026定向邀请核心嘉宾

- 各国国家级主管部委：电信、数字产业发展相关主管部门
- 各国国家级电信监管机构
- 国际组织及政府间合作机构
- 移动通信行业C级高管及资深监管事务负责人

适合企业：致力于在行业政策与监管领域树立思想领袖地位，渴望对接全球及国内核心监管部门、主流移动运营商，联动全生态核心伙伴，搭建高端政企商务人脉、抢占政策话语权与产业合作先机的科技及通信类企业。





政策领袖论坛 - 赞助方案



核心权益：

- **专属行业发声：**获政策领袖论坛10分钟主题演讲席位，面向全球政策制定者与行业领袖输出核心观点，树立政策领域权威形象（仅适用于铂金赞助商）；
- **高端圈层参与：**解锁精选闭门圆桌会议专属席位，为企业嘉宾申请额外观察员席位（需GSMA审批），深度参与核心监管议题研讨；
- **顶级社交礼遇：**专属出席政策论坛交流午宴、专属酒会，与全球政企嘉宾面对面交流，搭建高端商务人脉（每个赞助商的席位有限，须经GSMA的批准）；
- **精准人脉推荐：**可向GSMA提交受邀嘉宾建议名单，定向邀请核心政企伙伴参会，精准对接关键资源（仅铂金赞助商）

全域品牌曝光：

- 官方PLF邀请函专属鸣谢，植入政策领袖论坛核心传播链路
- 活动现场、官方网站、全域社交媒体同步品牌露出，强化政策领域高端品牌认知
- 官方社交媒体公告专属提及，扩大品牌在政企圈层的影响力

铂金赞助商：230,000美元/1,534,560人民币（专属）

黄金赞助商：120,000美元/800,000人民币（两个名额）

合作伙伴活动 - 简介



核心概况

- 合作伙伴活动是由赞助商全权主导的专属定制会议，可灵活选择半天或全天时长，于MWC上海专属高端会场独立举办，规模可根据企业需求自由定制，兼顾私密性与专业性，是品牌自主发声的黄金平台。

核心价值

- 依托MWC上海的全球流量与行业号召力，企业可面向定向受邀受众，输出高度定制化的思想领袖内容与核心信息，全方位打造专属品牌主场。
- 适配场景涵盖：重磅新闻发布、合作伙伴联盟集会、产品路线图解读、产品与服务演示及官宣、客户成功案例分享、专题深度研讨会等；活动间隙配套专属交流环节，方便企业联动业内同仁、维系老客户、拓展新伙伴，高效搭建高端行业人脉。

适合企业：希望借助MWC上海的海量精准受众与大会前期宣发支持，同时全权掌控活动内容、拥有高度定制灵活性，自主打造品牌专属专场、实现精准圈层触达的科技与通信类企业。



MWC上海是一场激动人心的科技盛会。在为期三天的活动中，浓厚的创新氛围给我们留下了深刻的印象。每一项新技术成果都让我们对美好的智慧出行未来充满了期待。能够站上这一全球通信与智能技术前沿的舞台，与行业精英共同探索未来移动出行的无限可能，我们深感荣幸。

Anson Yang,
蔚来汽车活动经理



MWC上海合作伙伴活动权益

赞助商全权主导，可自由设计活动日程与形式，在上海浦东嘉里大酒店五星级专属场地举办，灵活适配 70-490 人规模，满足从私密沙龙到大型发布会的全场景需求。核心支持权益包括：



全域营销支持

- 活动详情入驻MWC 官网、官方 APP，与核心主题会议同屏展示
- 官方营销邮件通讯专属提及，定向触达核心行业受众
- 纳入 MWC 官方日程体系，置顶关联主会场流量入口
- 会场内外数字大屏 + 静态展陈同步品牌曝光
- 打通MWC 主登记流程，精准触达大会全域参会人群
- 专属 GSMA 营销经理全程跟进，定制传播方案
- 赞助商LOGO + 超链接展示，扩大品牌背书

全流程运营支持

- 含场地布置、座位规划、舞台搭建一站式落地
- 标配视听 / IT 设备保障，确保活动效果
- 现场专属工作人员全程支持，统筹执行细节
- 提供定制餐饮方案（费用另计），提升参会体验

高效转化支持

- 为赞助商及嘉宾提供免费入场证，降低参与门槛
- 配套邀请系统搭建、培训与使用指导，轻松邀约核心客群
- 接入合作伙伴申请系统，精准挖掘潜在商机
- 现场专属扫码方案，高效收集客户线索与需求

权威加持可选

- 可聘请GSMA 移动智库分析师担任活动主持，借权威背书提升活动专业度与影响力

适配 70-490 人全规模会场，一站式解决方案价格区间为184,800 元 - 726,600 元，按需匹配预算与规模，详情可咨询专属客户经理。

GSMA移动智库升级

合作伙伴活动

活动前

- 合作伙伴会议规划：议程建议、数据/研究/趋势分析，做好信息传达工作
- 信息测试：针对客户公告和演讲的NDA反馈
- 关于所选主题的宣传推文或视频

活动期间

- 活动审核：专家对市场的洞察和基于事实的分析，为演讲和小组讨论提供支持

活动后

- 焦点报告*和分析展示关键成果
- 活动后网络研讨会讨论研究成果并进行总结（由GSMA移动智库提供，可以获得MWL的额外支持，但需另付费）
- 推文/视频，宣传合作伙伴会议并提高知名度

价格30,000美元

焦点：指每月针对头条新闻、产品公告、并购和关键事件提供的“即时评价”见解。请在[此处](#)查看示例

GSMA Intelligence

GSMA移动智库是全球移动行业公认的顶级数据、分析与趋势预测权威来源，更是行业标杆性研究报告、意见领袖内容的核心发行方，在全球移动及泛科技领域具备无可替代的数据公信力与行业影响力。

智库数据覆盖全球各国主流移动运营商、虚拟网络运营商及全产业链群体，构建了包含3000万个每日更新数据点的超完备数据库，是目前行业内精度最高、覆盖面最全、时效性最强的核心指标体系，数据结论常年被全球主流媒体及业内机构高频引用，成为行业通用参考标准。

智库旗下汇聚资深分析师与行业专家团队，每年定向编制超130份垂直领域意见领导力报告，覆盖移动通信、AI、物联网、未来网络、数字生态等全行业赛道，持续输出前沿趋势洞察与深度行业研判，助力企业抢占行业先机。

www.gsmaintelligence.com



VIP 交流休息区尊享方案



直面 CxO 高管的顶级品牌曝光平台，专为期望在移动网络运营商高管、企业董事会成员、政府部长及主旨演讲嘉宾等核心决策圈层面前，精准传递品牌价值的企业定制，打造高影响力的专属品牌展示场景。

核心权益：

线下核心场景强势曝光

- **贵宾落客点专属呈现：**入口处显著位置进行品牌宣传，覆盖 VIP 专属通行全路径，直面顶级圈层核心人群
- **VIP 交流休息区尊享展示：**在专属休息区核心区域完成品牌露出，深度触达参会高管，强化品牌记忆

全域线上品牌加持

- 作为VIP赞助商，获活动官网专属品牌推广+企业简介展示，扩大线上圈层影响力
- 官方营销邮件、营销通讯专属鸣谢，全程触达核心受众
- 赞助商全域社媒发文专属提及，联动扩大品牌声量

高效转化与资源支持

- 为赞助商提供免费受邀嘉宾证，精准对接核心客群
- 活动前提前获取完整媒体名单，助力高效媒体互动与公关布局
- 纸质宣传物料、会场数字广告牌同步品牌推广，实现全场景覆盖
- 品牌信息收录于活动成果报告，沉淀长期品牌背书

2026年价格：71,500美元/457,600人民币

*须在GSMA规定的日期前签署



交流会赞助商 - 详细权益

于上海浦东嘉里大酒店 · The Cook 厨餐厅 / The Brew 专属场地举办，依托 GSMA 强大市场号召力，打造 2 小时沉浸式交流场景，助力企业与核心受众开展深度链接、高效转化。



核心权益：

专属定制交流场景

- 获2小时专属交流活动排期，纳入 MWC 官方日程，自带大会流量加持，高效吸引目标参会者
- 专属场地配套，适配高端圈层交流、商务洽谈、小型研讨等多元场景

全域线上曝光加持

- 作为交流会赞助商，获活动官网线上品牌宣传 + 企业简介展示，扩大线上圈层触达
- 官方营销邮件、活动前沟通专属鸣谢，联动宣传交流活动，提升参与度
- 赞助商全域社媒发文专属身份提及，同步扩散活动声量

全链路品牌沉淀

- 纸质宣传物料、会场数字广告牌同步品牌露出，覆盖活动全场景
- 活动成果报告专属收录，沉淀长期品牌背书与官方认可

高效转化支持

- 为赞助商员工、受邀嘉宾提供免费入场证，降低对接门槛，精准触达核心客群
- 活动前提前获取完整媒体名单，助力提前规划媒体互动，放大活动传播效果

2026年价格：The Cook厨餐厅28,300美元/192,610人民币 The Brew 22,600美元/152,960人民币

**须在GSMA规定的日期前签署*

联系方式

联系我们，即可了解有关赞助、展览、广告宣传或合作的更多详细信息，包括根据公司目标和预算量身定制的内容。

赞助招商：

sales@mwcsanghai.com